



## Podkladový materiál pro zpracování PRSZ JU pro rok 2018

Schválená verze DZ JU 2016 - 2020:

[ZDE](#)

Schválená verze aktualizace DZ JU 2016:

[ZDE](#)

Schválená verze plánu realizace strategického záměru (PRSZ) JU 2017:

[ZDE](#)

### Zadání:

**Vyplňte identifikaci univerzitní součásti,  
za kterou je materiál předkládán:**

ZF

*Cílem zpracování podkladových materiálů je zjistit detailnější záměry univerzitních součástí a rektorátních resortů pro rok 2018, které budou následně zapracovány do plánu realizace strategického záměru JU pro rok 2018 (PRSZ JU)*

### Metodologie postupu vyplňování informací

1. Vyplňte identifikaci univerzitní součásti/resortu, za který podkladový materiál zpracováváte.
2. Vyplňujte bílá pole.
3. U každého relevantního cíle a nástroji pro jeho dosažení vyplňte následující:

I. Zakřížkováním vyberte zdroj/e pro financování konkrétního nástroje

(Pozn.: podbarvená pole u zdrojů financování označují zdroje, se kterými DZ JU 2016 - 2020 pro realizaci konkrétního nástroje primárně nepočítá).

II. Velmi stručně popište konkretizaci nástrojů pro dosažení cílů, resp. jak konkrétně na Vaší fakultě/součásti/resortu budete nástroje naplňovat (např. jakým způsobem, pro jaké oblasti/programy/apod. je nástroj určen atd.).

III. Vyplňte jaké hlavní výstupy budou daný rok po realizaci nástrojů dosaženy.

IV. V případě potřeby vyplňte poznámku.

4. Požadované a relevantní informace vyplňte v každém listě tohoto souboru.

5. V případě nejasností kontaktujte pracovníky ÚR JU (konkrétně: V. Lukeš, T. Lysenko-Chvíla a V. Hášová)

[kontakty ZDE](#)

6. Zpracovaný podkladový materiál **elektronicky zašlete** na výše uvedené pracovníky nejpozději **do 14. 8. 2017**, a to jako ucelený materiál za Vaši fakultu/univerzitní součást/rektorátní resort.





1.6	Rozvoj a profesionalizace celoživotního a dalšího vzdělávání	1.6 a)	<p>a) ČZV:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Provedení analýzy alternativní právní subjektivity celouniverzitního institutu ČZV</li> <li>o Provedení analýzy kvality a zájmu o současné kurzy a následné provedení jejich optimalizace dle požadavků trhu, společenské poptávky a možnosti fakult</li> <li>o Nastavení atraktivní a efektivní cenové politiky kurzů ČZV</li> <li>o Zajištění profesionálního a odpovídajícího personálního zabezpečení jak na organizační úrovni systému ČZV, tak i na úrovni garantů a lektorů samotných kurzů a workshopů s důrazem na rozvoj jejich přenositelných kompetencí</li> <li>o Zřízení celouniverzitního institutu ČZV a zajištění efektivnější organizace celého systému</li> <li>o Vybudování jednotného místa pro styk s veřejností a ostatními institucemi (Úřad práce, Hospodářská komora, Odborové organizace apod.) vč. zázemí pro realizaci kurzů</li> <li>o Zaměření se na alternativní a efektivní metody vzdělávání, např. virtuální kurzy apod.</li> <li>o Rozvíjení programů ČZV úspěšně ověřených českými a zahraničními VŠ</li> <li>o Začlenění programů ČZV do Národní soustavy kvalifikací vč. nastavení úrovně podle národního kvalifikačního rámce a získání odpovídající akreditace/autorizace/certifikace u vybraných programů/kurzů</li> <li>o Zaměření se na internacionalizaci ČZV s orientací na zahraniční cílovou skupinu</li> <li>o Zajištění odpovídající a profesionální marketingové podpory systému a nabídky kurzů ČZV směrem ke všem typům cílových skupin</li> </ul>	<p>I. Zřízení celouniverzitního institutu ČZV a zajištění jeho stability a udržitelnosti</p> <p>II. Každoroční růst počtu účastníků kurzů ČZV</p> <p>III. Zvýšení výnosů z činnosti ČZV</p> <p>IV. Spuštění a periodické opakování projektu Dětské univerzity</p> <p>V. Počty účastníků projektu Dětské univerzity</p>																
		1.6 b)	<p>b) Dětská univerzita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Vybudování atraktivního a populárního systému interaktivního vzdělávání (vzdělávací program) pro děti ve věku 6–12 let simulujícího studium na VŠ</li> <li>o Zajištění profesionálního a odpovídajícího personálního zabezpečení jak na organizační úrovni systému, tak i na úrovni garantů a lektorů samotných workshopů s důrazem na rozvoj jejich přenositelných kompetencí</li> </ul>																	

\* Plán realizace strategického záměru

PRSZ\* JU pro rok: 2018  
Podklad univerzitní součásti: ZF JU

Kód strategického tématu	Strategické téma	Kód cíle	Cíl	Kód nástroje	Nástroje pro dosažení	Výstupy	Operační programy (Jaké - zkratkou)	IP 2018	Programové financování MŠMT;	Institucionální zdroje (mimo IP)	Vlastní zdroje;	Účelové prostředky na VaV;	Účelové prostředky mimo VaV	Zahraniční prostředky	Konkretizace nástrojů pro dosažení cílů (VELMI STRUČNĚ popište jak konkrétně na Vaší fakultě/součásti budete nástroje naplňovat)	Nejvýznamnější očekávané výstupy pro rok 2018	Poznámka		
2	Výzkum	2.1	Systém přerozdělování RVO jako moderní a flexibilní nástroj řízení	2.1 a)	a) Vytvoření finančních podmínek pro zahájení nových výzkumných aktivit jako doplnění modelu založeného výhradně na historických výkonech a ziskůch	I. Implementovaný systém					X	X	X		vyčlenění částky na odměny	dodržení striktního postupu dle bodového hodnocení pracovníků (b) zavedeno (b) u			
				2.1 b)	b) Rozvíjení transparentního a stabilního systému vnitřního financování a rozpočtování výzkumu zajišťujícího rozvoj univerzitního výzkumu s přihlednutím k oborovým specifikům														
				2.1 c)	c) Zajištění podpory nových mezifakultních, interdisciplinárních, inovativních projektů/týmů výzkumu														
		2.2	Posílení mezinárodního postavení výzkumu	2.2 a)	a) Posílení zapojení do zahraničních grantů (např. HORIZON 2020)	I. Trend růstu/zvyšování prostředků získaných ze zahraničních grantů na financování výzkumu na univerzitě II. Zvýšení počtu podaných projektů do zahraničních grantových agentur III. Zvýšení podílu zahraničních výzkumných pracovníků na celkovém počtu výzkumných pracovníků IV. Nastavení portfolia výzkumných programů						X	X	X			operativní reakce na výzvu (b) možností tvorby týmů v souladu se strategií VaV na ZF		
				2.2 b)	b) Vytváření podmínek pro realizaci mezifakultního excelentního a interdisciplinárního výzkumu (např. pracovníci)														
				2.2 c)	c) Vytváření a posilování strategických partnerství se zahraničními výzkumnými pracovišti/institucemi														
				2.2 d)	d) Získávání zahraničních špičkových výzkumníků do výzkumných týmů pomocí aktivní personální politiky														
				2.2 e)	e) Nastavení jasného portfolia výzkumných programů srozumitelného i pro veřejnost														
				2.2 f)	f) Vytvoření profesionálních administrativních podmínek metodické podpory														
				2.2 g)	g) Podpora a další rozvoj regionálního VaV centra „CENARVA“ podpořeného z prostředků OP VaVpl														
		2.3	Systémová podpora vzniku a udržení pracovních míst pro mladé výzkumné pracovníky	2.3 a)	a) Rozvoj systému na podporu vzniku a udržení pracovních míst pro mladé výzkumné pracovníky	I. Počet nových míst mladých výzkumníků		X					X			cílená snaha o získání postdok pozic na ZF, které budou postupně měněny na pracovní místa	cílená snaha o získání postdok pozic na ZF, které budou postupně měněny na pracovní místa		
				2.3 b)	b) Podpora mladých pracovníků do pěti let od ukončení Ph.D. studia s důrazem zejména na mimouniverzitní nebo zahraniční absolventy a absolventy se zkušenostmi z praxe														
		2.4	Vnitřní systém hodnocení výzkumu	2.4 a)	a) Snižování nesouladu mezi výzkumnými ambicemi a reálnými možnostmi	I. Počet prostředků na výzkum na celkovém rozpočtu univerzity							X	X	X		odměňování dle systému bodového hodnocení a publikačních výstupů	podpora investic do VaV ze strany ZF i externích pracovišť (revize příprav habilitačních	
				2.4 b)	b) Tlak na efektivitu využití potenciálu akademických pracovníků														
				2.4 c)	c) Optimalizace odměňování pracovníků podle výsledků hodnocení výzkumu														
				2.4 d)	d) Vytváření prostředí pro zvyšování kvality výzkumu a jiné tvůrčí činnosti														
		2.5	Systémová podpora spolupráce s praxí	Zajištění přiměřeného množství a flexibilní správy univerzitních zdrojů pro rozvoj a profesionalizaci systému podpory spolupráce s praxí prostřednictvím Kanceláře transferu technologií:			I. Zvýšení výnosů univerzity ze smluvního/kontrahovaného výzkumu, vývoje a inovací (spolupráce s praxí) a prodeje licencí k duševnímu vlastnictví na celkových výnosech univerzity		X				X	X	X		upřednostnění cesty osobních kontaktů výzkumných pracovníků s pracovníky z praxe	revize smluv o spolupráci	
				2.5 a)	a) Stabilizace a další rozvoj Kanceláře transferu technologií														
				2.5 b)	b) Další podpora rozvoje a profesionalizace sítě technologických skautů														
				2.5 c)	c) Zajištění funkční, profesionální a systémové podpory administrace spolupráce s praxí														
				2.5 d)	d) Podpora spolupráce s firmami, státní a veřejnou správou														
2.5 e)	e) Posilování transferu výsledků výzkumu do praxe																		
2.5 f)	f) Vytvoření přehledné, strukturované a oceněné nabídky služeb v oblasti měření, analýz, expertiz, poradenství apod. a ustanovení statusu servisních pracovišť zajišťujících tyto služby																		
2.5 g)	g) Rozvíjení kompetence zaměstnanců v oblastech ochrany duševního vlastnictví a povědomí o možnostech podnikání v daném oboru																		
2.5 h)	h) Nastavení odměňování pracovníků podle výsledků hodnocení spolupráce s organizacemi praxe/výsledků transferu výzkumu do praxe																		
2.5 i)	i) Zajištění stabilizovaného systému podpory prvních kroků transferu výsledků výzkumu																		
2.6	Rozvoj, modernizace a obnova výzkumné infrastruktury	2.6 a)	a) Podpora rozvoje, modernizace a obnova výzkumné infrastruktury za účelem posilování národní a mezinárodní konkurenceschopnosti a atraktivnosti výzkumného prostředí s přispěním dotačních prostředků a dalších zdrojů	I. Zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti ve výzkumu a jiných tvůrčích aktivitách											projekt MŠMT	a) zajištění udržitelnosti dle zadaného projektu			
		2.6 b)	b) Podpora a rozvoj infrastruktury realizované v rámci PO4 OP VaVpl																
		2.6 c)	c) Podpora a další rozvoj regionálního VaV centra „CENARVA“ podpořeného z prostředků OP VaVpl																
2.7	Systémová podpora propagace významných výsledků výzkumu	2.7 a)	a) Zajištění systémové a profesionální propagace významných výsledků výzkumu	I. Počet výstupů v médiích							X	X	X	revize webových stránek v dané oblasti	využití Zpravodaje ZF využití ostatních médií				
		2.7 b)	b) Zajištění zvyšování přenositelných kompetencí výzkumných pracovníků (komunikace, prezentace, sebeprezentace, média apod.)																

\* Plán realizace strategického záměru



PRSZ\* JU pro rok: 2018  
Podklad univerzitní součásti: ZF JU

Kód strategického tématu	Strategické téma	Kód cíle	Cíl	Kód nástroje	Nástroje pro dosažení	Výstupy	Operační programy (jaké - zkratkou)	IP 2018	Programové financování MŠMT;	Institucionální zdroje (mimo IP)	Vlastní zdroje;	Účelové prostředky na VAV;	Účelové prostředky mimo VAV	Zahraníční prostředky	Konkretizace nástrojů pro dosažení cílů (VELMI STRUČNĚ popište jak konkrétně na Vaší fakultě/součásti budete nástroje naplňovat)	Nejvýznamější očekávané výstupy pro rok 2018	Poznámka	
3	Internacionalizace	3.1	Zvýšení podílu zahraničních studentů	3.1 a)	a) Stipendijní fondy jako nástroj podpory studia zahraničních studentů	I. Zvýšení podílu studentů všech stupňů studia zapojených během studia do zahraničních mobilních programů					X				Získání perspektivních studentů ze zahraničí a jejich finanční podpora ze stipendijního fondu	Získání zahraničních studentů, Vietnam, Azerbajdžán a další země. Možnost studia na všech stupních (Bc. Mgr. Ph.D.).		
				3.1 b)	b) Rozvoj a profesionalizace služeb zahraničního útvaru – poradenství a administrativní podpora přijímacího procesu a celého průběhu studia (interaktivní Guidebook v jazykových mutacích apod.)													
				3.1 c)	c) Systémové řešení výuky českého jazyka pro zahraniční studenty (pravidla pro složení zkoušky z ČJ pro zahraniční studenty v případě studia v „českém“ studijním programu/oboru)													
				3.1 d)	d) Systém náborových a přijímacích procedur zahraničních studentů (uchazečů o studium)													
				3.1 e)	e) Využití potenciálu Evropského regionu Dunaj-Vltava a nového programovacího období EU													
		3.2	Podpora zahraničních mobilit studentů	3.2 a)	a) Rozvoj finančních podpor různých druhů zahraničních mobilit studentů prostřednictvím programů/stipendijních fondů	I. Zvýšení podílu studentů všech stupňů studia zapojených během studia do zahraničních mobilních programů	I. Zvýšení podílu studentů všech stupňů studia zapojených během studia do zahraničních mobilních programů		X				X			Získávání finančních prostředků. Propagace mobilit, získání studentů, realizace mobilit.	Organizace mobilit studentů doktorandského studia (v rámci IP). Organizace více než deseti mobilit studentů v rámci pro	
				3.2 b)	b) Inventarizace zahraničních smluv a cílený rozvoj nových příležitostí zahraničních mobilit studentů (dohody, společné studijní programy, zahraniční praxe/stáže apod.)				X			X				Aktualizace a inventarizace smluv. Akviziční cesty za účelem rozvoje spolupráce (získání perspektivních zahraničních partnerů).		
				3.2 c)	c) Rozvoj a profesionalizace služeb zahraničního útvaru – poradenství a administrativní podpora koordinátora zahraničních mobilit vč. odpovědnosti za nastavení a kontroly plánu studia apod.													
				3.2 d)	d) Systémová oprava studijních programů/oborů umožňující dlouhodobé zahraniční mobility studentů v každém stupni studia (uznávání absolvovaného studia)													
				3.2 e)	e) Využití potenciálu Evropského regionu Dunaj-Vltava a nového programovacího období EU													
				3.2 f)	f) Podpora mezinárodního studentského klubu – „studenti motivují studenty“													
				3.2 g)	g) Umožnění „mobility window“ v akreditaci/reakreditaci (uznávání 30 kreditů z partnerské univerzity)													
				3.2 h)	h) Podpora a prohloubení spolupráce s organizací AIESEC													
		3.3	Rozvoj nabídky studia v cizích jazycích	3.3 a)	a) Posilování jazykové vybavenosti akademického, ale i neakademického personálu	I. Zvýšení podílu zahraničních studentů na celkovém počtu studentů II. Zvýšení podílu zahraničních akademických pracovníků na celkovém počtu akademických pracovníků III. Zvýšení počtu studijních programů/oborů vyučovaných v cizím jazyce IV. Zvýšení počtu „joint/double degree“ studijních programů	I. Zvýšení podílu zahraničních studentů na celkovém počtu studentů II. Zvýšení podílu zahraničních akademických pracovníků na celkovém počtu akademických pracovníků III. Zvýšení počtu studijních programů/oborů vyučovaných v cizím jazyce IV. Zvýšení počtu „joint/double degree“ studijních programů										Rozvoj a zkvalitňování nově akreditovaného oboru v Aj (Multifunctional agriculture). Zvýšení počtu zahraničních mobilit r	
				3.3 b)	b) Zvyšování počtu zahraničních akademických pracovníků													
				3.3 c)	c) Zapojování akademických, ale i neakademických pracovníků do zahraničních mobilních (výměnných) programů													
				3.3 d)	d) Rozvoj a profesionalizace služeb zahraničního útvaru – poradenství a administrativní podpora přijímacího procesu a průběhu pracovního poměru (interaktivní Guidebook v jazykových mutacích, Euraxess apod.)													
				3.3 e)	e) Využití potenciálu Evropského regionu Dunaj-Vltava a nového programovacího období EU													
				3.3 f)	f) Podpora nových cizojazyčných studijních programů, zvláště formou cizojazyčných mutací stávajících studijních programů										X			Informační základna, propagace oboru Multifunctional Agriculture
		3.4	Realizace cílených marketingových kampaní na podporu internacionalizace	3.4 a)	a) Kampaně orientované nejen na tradiční, ale i na nové regiony (postsovětské země, Čína, Indie apod.)	I. Zvýšení podílu zahraničních studentů na celkovém počtu studentů II. Zvýšení podílu zahraničních akademických pracovníků na celkovém počtu akademických pracovníků III. Zvýšení počtu studijních programů/oborů vyučovaných v cizím jazyce IV. Zvýšení podílu studentů všech stupňů studia zapojených během studia do zahraničních mobilních programů V. Počet partnerských smluv	I. Zvýšení podílu zahraničních studentů na celkovém počtu studentů II. Zvýšení podílu zahraničních akademických pracovníků na celkovém počtu akademických pracovníků III. Zvýšení počtu studijních programů/oborů vyučovaných v cizím jazyce IV. Zvýšení podílu studentů všech stupňů studia zapojených během studia do zahraničních mobilních programů V. Počet partnerských smluv		X				X			Příprava informačních materiálů a jejich průběžná distribuce.	Systematická propagace nabídky studia ZF při setkání se zástupci zahraničních univerzit. Kонтинуální propagace možnost	
3.4 b)	b) Realizace mezinárodních letních/zimních škol jako příležitosti získání studentů i do bakalářských/magisterských/doktorských programů																	
3.4 c)	c) Využití osobních kontaktů vlastních zaměstnanců v zahraničí																	
3.4 d)	d) Využití vlastních studentů/absolventů v zahraničí																	
3.4 e)	e) Spolupráce s jazykovými centry – Francouzská aliance, Goethe-Zentrum, Britské centrum																	
3.4 f)	f) Cílená marketingová propagace zaměřená na české studenty určená k podpoře zahraničních mobilit jako významného nástroje pro osobní růst a uplatnitelnost na trhu práce																	
3.4 g)	g) Využití potenciálu Evropského regionu Dunaj-Vltava a nového programovacího období EU				X							X			Využití různých informačních kanálů (internet, zpravodaj, semináře) pro propagaci výjezdů.			

\* Plán realizace strategického záměru

PRSZ\* JU pro rok: 2018  
Podklad univerzitní součásti: ZF JU

Kód strategického tématu	Strategické téma	Kód cíle	Cíl	Kód nástroje	Nástroje pro dosažení	Výstupy	Operační programy (Jaké - zkratkou)	IP 2018	Programové financování MŠMT	Institucionální zdroje (mimo IP)	Vlastní zdroje	Účelové prostředky na VaV	Účelové prostředky mimo VaV	Zahraniční prostředky	Konkretizace nástrojů pro dosažení cílů (VELMI STRUČNĚ popište jak konkrétně na Vaší fakultě/součásti budete nástroje naplňovat)	Nejvýznamější očekávané výstupy pro rok 2018	Poznámka			
4	Otevřenost	4.1	Rozvoj sítě klíčových partnerů	4.1 a)	a) Rozvoj systematické spolupráce a komunikačních platform s klíčovými partnery ovlivňujícími vysoké školství: instituce národní, regionální a městské politiky, zaměstnanecké a profesní svazy, komory, odbory a uskupení/platformy, sítě středních škol, významné korporace privátního i veřejného sektoru, a to např. prostřednictvím formálních/neformálních periodických setkání	I. Rozšiřování institucionalizovaných partnerství II. Podíl nezaměstnaných absolventů na celkovém počtu absolventů														
				4.1 b)	b) Rozvoj systematické spolupráce a komunikačních platform se zaměstnavateli za účelem podpory zaměstnatelnosti absolventů univerzity; zapojení zaměstnavatelů do systému služeb kariéřního centra, do systému tvorby, inovace a hodnocení studijních programů/oborů, do systému kurzů celoživotního vzdělávání, do vytváření podmínek pro krátkodobé/dlouhodobé pracovní stáže studentů apod.	III. Počet uzavřených dlouhodobých partnerství na ekonomickou podporu činnosti univerzity prostřednictvím „fundraisingu“														
				4.1 c)	c) Systematický rozvoj podpory činnosti univerzity ze soukromých zdrojů prostřednictvím „fundraisingu“ vč. zajištění organizačních, právních, etických a ekonomických aspektů postavených na strategii „Win-Win“															
		4.2	Vybudování celouniverzitního Alumní klubu	4.2 a)	a) Analýza způsobů fungování alumní klubů v ČR i zahraničí	I. Vybudování a zprovoznění celouniverzitního Alumní klubu														
				4.2 b)	b) Budování vztahů s absolventy na celouniverzitní úrovni koordinace	II. Atraktivní, interaktivní, uživatelsky příjemná a funkční webová platforma														
				4.2 c)	c) Sestavení portfolia nabídky poskytovaných služeb a aktivit	III. Počet absolventů aktivně využívajících nabídky služeb Alumní klubu														
				4.2 d)	d) Nastavení ekonomického fungování prostřednictvím strategie „Win-Win“															
				4.2 e)	e) Zajištění technických podmínek pro fungování a komunikaci (webová platforma, provádění se systémy a databázemi univerzity)															
		4.3	Šíření dobrého jména univerzity	Systematická podpora širokého zapojení univerzity do „celospolečenských“ a veřejně přístupných aktivit:																
				4.3 a)	a) Kulaté stoly a popularizační přednášky, společenské akce, výstavy, významná výročí, koncerty, sportovní akce, studentské akce, propagační aktivity, otevřený kampus, talentové soutěže, charitativní akce, Havel's place apod.	I. Zvýšení povědomí veřejnosti o činnosti a aktivitách univerzity a pozitivní vnímání její celospolečenské úlohy			X								Organizace propagačních akcí nejen pro studenty ZF - Stavění májky, Mikulášská besídka, Zemědělský ples, Expozice na výstavě Země živitelka a Popularizační přednášky.			
				4.3 b)	b) Rozvoj služeb a konzultací pro širokou odbornou a laickou veřejnost, zaměstnance a studenty univerzity (např. expertízy, studie, Centrum prevence civilizačních chorob, Univerzitní psychologická poradna apod.)															
		4.4	Rozvoj marketingu a komunikace s potenciálními studenty	4.4 a)	a) Zpracování strategie pro komunikaci s potenciálními uchazeči o studium z ČR i zahraničí	I. Zvýšení počtu dlouhodobě spolupracujících ZŠ, SŠ, VOŠ														
				4.4 b)	b) Rozvoj spolupráce se ZŠ, SŠ, VOŠ vč. podpory odborné činnosti	II. Systematická, přehledná a strukturovaná prezentace studijních programů/oborů vč. jednoznačného profilu absolventa														
				4.4 c)	c) Sjednocení elektronické a tištěné prezentace studijních programů/oborů univerzity a prezentování jednoznačného profilu absolventa a jeho uplatnění na trhu práce	III. Zvýšení podílu skutečně zapsaných studentů ke studiu z celkového počtu přijatých studentů														
		4.5	Rozvoj marketingu a komunikace s veřejností a okolím	Rozvíjení mediální prezentace univerzity (studium, výzkum, vlastní dění apod.) na národní i mezinárodní úrovni prostřednictvím:																
4.5 a)	a) Jednoznačné komunikované profilu, poslání a hodnot univerzity			I. Posílení dobrého jména univerzity			X									Série televizních spotů v regionálních médiích, Zpravodaj ZF, články o ZF v tištěných médiích.				
4.5 b)	b) Dlouhodobé spolupráce s regionálními a celostátními médii			II. Zvýšení počtu příspěvků o univerzitě v regionálních a celostátních médiích																
4.5 c)	c) Popularizace vědy atraktivní formou (vědní obory i konkrétní výsledky) vč. podpory vzniku a činnosti regionálního science centra			III. Zvýšení počtu vyjádření odbornou univerzity k aktuálním celospolečenským tématům v médiích																
4.5 d)	d) Specializovaných webových portálů (spolupráce s praxí, ČZV, popularizace vědy, Alumní klub apod.)																			
4.5 f)	f) Vlastní vydavatelské činnosti v oblasti knih, časopisů, ale i nových médií (elektronická média a sociální sítě) – realizace komerčně uplatnitelných titulů knih i skript																			

\* Plán realizace strategického záměru



	5.11 g)	g) Rozvoj služeb zaměřených na zákazníka: poskytování uživatelské podpory, školení uživatelů, tvorba tutoriálů, sledování uživatelské přívětivosti a spokojenosti uživatelů														
	5.11 h)	h) Další rozvoj IT infrastruktury v souladu s aktuálními technologickými trendy.														
	5.11 i)	i) Kontinuální rozvoj informační a fyzické bezpečnosti.														

\* Plán realizace strategického záměru